



2026 年暑期加州大学洛杉矶分校娱乐产业管理

主题学术项目

一、项目概况

在当今全球娱乐产业蓬勃发展的黄金时代，其业务范畴与运营模式正以前所未有的速度迭代升级。在这样的背景下，SAF 联合加州大学洛杉矶分校国际项目部（UCLA Extension）匠心打造了暑期娱乐产业主题学术项目。同学在暑假期间，前往享有盛誉的美国顶尖公立研究型学府，开启一场为期两周的娱乐产业知识盛宴与实地探索之旅。项目期间将为同学安排一系列相关讲座、嘉宾演讲、案例研究，以及与该主题相关的、直击行业核心的实地参访活动，旨在引领同学们深入洞察洛杉矶——这一全球娱乐业心脏地带，如何孕育并引领娱乐产业的新趋势、新业务模式与创新实践。课程内容广泛而深入，覆盖了娱乐产业的融资策略、合同管理、知识产权保护与许可运营、市场营销与销售分销等多个核心领域，为同学构建起全面而扎实的行业知识体系。

选择 UCLA，即是选择站在了现代娱乐业研究的最前沿。这里，不仅有长期致力于培养行业领军人物的卓越师资，更有无可比拟的地理位置优势——洛杉矶，这座与好莱坞比邻而居的城市，无疑是探索娱乐产业奥秘的理想之地。项目不仅提供了沉浸式的学术环境与高水准的教学质量，还充分利用了 UCLA 所处的世界级都市资源，从充满活力的校园文化到周边星罗棋布的知名景点，每一处都散发着知识与灵感的火花，让同学在安全舒适的环境中，全方位感受 UCLA 的独特魅力，深度体验这所世界级公立名校的学术氛围与人文情怀。

二、大学介绍

1) 学校简介：

加州大学洛杉矶分校（UCLA）是加州大学 10 所分校中规模最大、最具标志性、竞争性的一所，以其在各个研究领域的顶级学水平而闻名。该校和加州大学伯克利分校（UC Berkeley）齐名，是美国乃至世界最顶尖的综合大学之一，也是环太平洋大学联盟和国际公立大学论坛成员。该校历年来都是美国申请人数最多的大学，根据 2025 年最新的世界大学排名，UCLA 位列泰晤士世界大学排名第 18 位，U. S. News 美国大学排名第 15 位，全美最佳公立大学排名第 1 位。

UCLA 是美国商业金融、娱乐产业、高科技产业、电影艺术和传媒等专业人才的摇篮，是全美培养尖端人才领域最广的大学。在 UCLA 就读的同学学术水平优秀，并且具有多样性，虽然大部分同学来自加州，同时也有来自全美各州及 63 个国家和地区的同学。多年以来，UCLA 一直是最受国际同学喜爱的高等院校之一。在 UCLA 任教的教职员工也以其优异的学术水平，以及敬业的工作态度，为 UCLA 提供了高水平的教学以及科研能



力。教职员工中，多人获得各种荣誉，包括国家科学奖、总统自由奖章、诺贝尔奖、普利策奖及古根海姆奖学金等。

加州大学洛杉矶分校位于 Westwood（西木区），是洛杉矶最安全和最具吸引力的社区之一。Westwood 距离比弗利山、圣莫尼卡海滩只有一小段公交车程。附近有剧院、商店、市场、博物馆和各种各样的餐馆，生活十分便利。UCLA 是互联网的诞生地，互联网之父温特·瑟夫，YouTube 现任 CEO 苏珊·沃西基，微软首任 CTO 内森·梅尔沃德，第一位华人宇航员王赣骏，著名导演弗朗西斯·福特·科波拉、中国台湾著名节目主持人、作家蔡康永、菲尔兹奖获得者数学家陶哲轩，均毕业于该校。

2) 学校排名：

2025 年 QS 世界大学排名第 29 位；2025 年泰晤士世界大学排名第 18 位；2025 年 U.S. News 美国大学排名第 15 位，全美最佳公立大学排名第 1 位。

三、项目亮点

1) 项目特色

- 获得在世界顶级名校交流学习的体验，尤其 UCLA Extension 以其商业和娱乐方面的课程和证书而闻名；
- 享有加州大学洛杉矶分校顶尖师资和多元化的校园环境，沉浸式体验教学课堂；
- 中国学生和韩国学生同堂上课，充分享受跨文化交流的乐趣，建立跨国友谊；
- 项目可接受同学用大学英语四六级或多邻国成绩直接申请，无需托福雅思；
- 加州全年气候适宜，阳光明媚，同学可尽享充沛的阳光及丰富的城市资源；
- 校园毗邻好莱坞，地理位置绝佳、交通便利；
- SAF 为同学们提供全方位的支持和服务，包括项目咨询、项目申请及课程安排、住宿安排、赴美签证指导、医疗和应急保险购买、行前指导等；SAF 美国工作人员在美提供一系列的同学服务，包括抵美后指定机场到住宿交通安排、入住和离开手续办理协助、迎新活动、校园导览、驻地安全应急服务等。

2) 项目收获

- 学生将获得 UCLA Extension 颁发的课程成绩单，并获得 4 个学分（4 Units）。
- 项目参与证书

3) 学习成果

- 了解娱乐术语、娱乐产业历史及其对当代商业环境的影响



- 了解娱乐产业当前面临的业务和制作挑战
- 获得与融资、法律事务、市场营销和分销相关的基础知识
- 了解整个娱乐产业的新业务和运营模式以及机会

四、项目内容

1) 项目时间

- 到达：2026 年 8 月 9 日（周日）
- 出发：2026 年 8 月 22 日（周六）
- 项目时长：2 周

2) 课程内容及主题

本课程探讨了与娱乐业相关的不断变化的商业问题。通过讲座和案例研究，教学重点关注当前的业务和生产问题，并介绍新的娱乐业务模式、帮助学生探索在内容在新兴传播平台上的落地途径。课程还会重点梳理行业发展历程，为理解当下行业实践模式和发展方向提供历史参考依据。课程主题包括融资、合同、知识产权问题、许可、全球影院营销和发行、全球家庭娱乐营销和发行、全球电视制作和发行、多渠道网络发行和机会、盗版的影响和新兴发行平台的开放与应用等。除课程学习之外，学生还将需要在课外时间进行自主学习。

4) 课程地点

项目课程地点在洛杉矶韦斯特伍德（Westwood）的 UCLA Extension Center 进行，课堂教学时长为 30 个小时。

5) 实地参访和客座讲座

项目提供一次实地参访和一次客座讲座，继续就课程内容进行补充学习和了解。实地参访地点包括洛杉矶当地的相关娱乐公司，客座嘉宾均来自该领域工作的资深专业人士。通过这两部分的补充内容，同学将在实践中应用课堂所学得的知识，了解娱乐产业的职业发展趋势和商业最佳实践。

6) 文化活动

项目期间，同学将游览洛杉矶的两个当地标志性的旅游景点，体验南加州的独特文化。意向的文化活动包括（可能根据实际情况进行调整）：

- 索尼影视制片厂（Sony Picture Studio）：这是好莱坞最具历史意义且仍在运营的制片厂之一，在这里诞生了《绿野仙踪》、《黑衣人》、《蜘蛛侠》等经典电影。通过此次参观，学生可以参观标志性摄影棚，深入了解电影和电视节目的制作过程。



- 好莱坞博物馆（Hollywood Museum）：馆内收藏着超过 11,000 件珍贵真品，涵盖服装、道具、照片、剧本以及原版化妆间，藏品时间跨度从默片时代一直延伸至当代电视行业。作为好莱坞的官方博物馆，这里打造了一场纵贯四层楼的沉浸式之旅，带参观者回溯娱乐产业的发展历程，馆内还陈列着玛丽莲·梦露等传奇人物、以及来自《绿野仙踪》、《星球大战》的标志性珍藏。
- 美国电影学院博物馆（Academy Museum of Motion Pictures）——美国第一个大型博物馆，收藏了 1300 多万件物品，致力于展示电影业的历史、科学和文化影响。
- 盖蒂中心（Getty Center）——盖蒂中心坐落在布伦特伍德（Brentwood）社区的一座山顶上，以其丰富的欧洲艺术收藏、令人惊叹的建筑和花园以及洛杉矶的壮丽景色而闻名。
- 洛杉矶县立艺术博物馆（Los Angeles County Museum of Art）——洛杉矶艺术博物馆（LACMA）是美国西部最大的艺术博物馆，拥有超过 150,000 件从古至今的艺术作品。博物馆旨在激发所有参观者的创造力和对话。

7) 往期项目教师简介：

吉姆·米利奥（Jim Milio）——编剧、导演兼执行制片人

吉姆·米利奥是一位屡获殊荣的编剧、导演和制片人。米利奥曾获得三项“观众选择奖”（作品包括《狗语者》、《我盛大的希腊婚礼》和《紧急救援 911》），并多次获得艾美奖和美国编剧工会奖提名。

最近，米利奥担任了《隐秘宝藏行动》（Operation Hidden Treasures）的执行制片人，该节目在探索频道和美国英雄频道播出。

吉姆·米利奥编写、制作或执导了 500 多小时的真人秀和非虚构类电视连续剧及特别节目，包括国家地理频道的《狗语者》、历史频道的《开国元勋》、探索频道的《澳大利亚生态挑战赛》、哥伦比亚广播公司的《紧急救援 911》、TruTV 的《擒拿》、TLC 的《全球美妆大师》、获得艾美奖提名的美国广播公司《迪士尼动画的伟大时刻》以及 A&E 频道的《真实的拉斯维加斯》。

在电影领域，米利奥编写并执导了由威尔·法瑞尔（Will Ferrell）主演的《征婚男女》（Men Seeking Women），并担任了史上票房最高的浪漫喜剧电影《我盛大的希腊婚礼》的联合执行制片人。米利奥曾担任美国编剧工会（WGA）非虚构类委员会联合主席，还曾担任美国电视艺术与科学学院（ATAS）非虚构类指导委员会成员两年。他著有三本书，包括《吉姆的好莱坞终局之石》（Jim's Hollywood Finitary Stones）和即将出版的《制作盈利纪录片和真人秀的 10 个步骤》（10 Steps to Producing Profitable Documentaries and Reality Shows）。



五、住宿安排

UCLA 校属同学公寓 3 人间；房间内设床、桌子、柜子等家具；共用起居室和浴室；楼内设有健身中心、洗衣房、前台、及 24 小时监控。（住宿图片仅供参考，以实际安排为准。）



六、申请要求

- 面向学生：商科、管理、文化产业管理、广播电视编导、戏剧影视文学、广告学、传播学、网络与新媒体专业本科学生以及对娱乐产业管理感兴趣的学生。
- GPA 要求：3.0/4.0（低于 3.0 视具体情况而定）
- 语言最低要求（选一即可）：托福 iBT：80/ 雅思：6.5/ 四级：530/ 六级：500/ Duolingo：115
- 申请截止时间：2026 年 4 月 27 日

七、项目费用

项目费用：5530 美元/人，

项目费用包括以下内容：

- 33 学时教学，包括：30 学时的娱乐产业管理课程、1 次客座演讲（1.5 学时）和一次现场考察（1.5 学时），共计 4 学分；
- 2 项文化活动
- 抵达日从机场到宿舍的交通安排
- 在线及实地新生培训及迎新活动，包括迎新晚餐
- 校内学生宿舍三人间住宿
- 用餐计划，包括早餐和晚餐
- 当地公共交通卡，用于支付 UCLA 校园和文化活动地点之间的交通费用
- CISI 医疗与应急疏散保险覆盖
- UCLA 颁发的项目参与证书
- UCLA 颁发的官方成绩单
- SAF 提供的其他各类服务，包括：抵达入住支持、首日上课护送到 UCLA 校园、校园导览、全程文化活动陪同、每周的远程及面对面办公时间（Office Hour）、项目期间 7 天 24 小时紧急支持、离开日协助办理退房手续，并指导同学自行预订从宿舍到机场的交通
- 注意：上述费用不包含签证相关费用、往返美国的机票



八、申请步骤

- 1) 请阅读 SAF 官网申请概览（点击[链接](#)）
- 2) 确保满足项目要求的语言成绩和 GPA，尽早联系 SAF 老师确认项目细节；
- 3) 提前准备语言成绩、护照、本科成绩单英文版等基本申请材料；
- 4) 及时完成校内报名流程；
- 5) 根据 SAF 老师的指导完成网申流程；
- 6) SAF 将学生报名材料递交至国外大学，录取时间一般为申请截止后 6 周左右；
- 7) 收到海外大学录取通知书后，完成校内交流生报备流程，同时在 SAF 老师的指导下完成签证申请、行前准备等相关流程。

注：建议学生提前进行规划，以便有充分时间准备托福、雅思考试，以及课程规划。

九、联系方式

SAF 乔老师

手机和微信同号：15821012823

QQ 号：496082739

QQ 群：292423717

咨询电邮：aimee.qiao@safchina.org

官网：<https://www.safchina.cn/>

SAF 微信公众号：SAF 海外名校交流



附件：项目日程表（暂定如下）



	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	8月13日	8月14日	8月15日
上午	抵达日 从洛杉矶机场到达 住宿地	加州大学洛杉矶分 校新生指导 娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	自由日
下午	入住安置 新生指导及迎新 晚餐	文化活动	UCLA 校园之旅		文化活动	SAF Office Hours	
	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	8月20日	8月21日	8月22日
上午	自由日	娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	娱乐产业管理课程	返程日 住房退房
下午		客座讲座	SAF Office Hours	实地参访		告别活动	